

Top 08: Antrag zur EA-Kampagne

Antragssteller: Jugendring-Vorstand

Die Vollversammlung des Jugendringes möge beschliessen:

Die Kampagne #WirSindDein

Die Kampagne zur Jugendverbandsarbeit des Jugendrings Düsseldorf 2021 zeigt die Leistungen und Vielfalt der Düsseldorfer Jugendverbände. Es sind vier bis fünf Gruppenmotive angedacht, die jeweils mit 4-5 Ehrenamtlichen, jungen Menschen aus den Verbänden und Requisiten vor einer weißen Fotowand inszeniert und aufgenommen werden. Die Gruppenmotive sollen im Rahmen einer Plakat- oder Litfasssäulen-Plakatierung im Düsseldorfer Raum die Aufmerksamkeit der breiten Öffentlichkeit wecken. Einzelportraits mit Statements zur Jugendverbandsarbeit flankieren die Kampagne im digitalen Raum. Eine eigene Website sowie die Social-Media-Auftritte des Jugendrings bilden die digitale Heimat der Kampagne. Als Titel soll der Hashtag #WirSindDein (<https://wir-sind-dein.de/>) verwendet werden.

Zu den Motiven: Unter dem Motto „Wir sind dein...“ werden die Leistungen der Jugendverbände spielerisch inszeniert und dargestellt. Einzelne Requisiten dienen zur Visualisierung der Thematik. Gleichzeitig zeigen die Kleidung und Accessoires der Teilnehmer*innen deren Zugehörigkeit zum jeweiligen Jugendverband. Denkbar wären Motive wie

- ✓ Wir sind dein Support-Team: 4 Teilnehmer*innen stützen einen fünften, der auf einem Balken sitzt.
- ✓ Wir sind dein Wohnzimmer: Die Teilnehmer*innen sitzen zusammen auf einem Sofa, oder um einen Tisch herum, spielen Spiele oder Konsole.
- ✓ Wir sind deine Ferien: Die Teilnehmer*innen sitzen an einem aufgebauten Zelt, mit weiteren Camping-Accessoires
- ✓ Wir sind dein Anwalt: Teilnehmer*innen mit Transparent für mehr Kinder- und Jugendrechte und Megaphon

Die Motive und Mottos werden vom Team der EA-Kampagne im Jugendring Düsseldorf weiter festgelegt und die szenische Darstellung geplant.

Produktion: Die Aufnahmen sollen 1-3 Einzeltagen an einem geeigneten Ort (indoor) angefertigt werden. Benötigt werden, neben den Teilnehmer*innen selbst, ein*e Fotografin, Requisiten, ein weißer Fotohintergrund, Fotobeleuchtung. Die aktuellen Hygiene-Bedingungen müssen abgeklärt

werden. Idealerweise findet ausschließlich das Shooting ohne Maske statt, Teilnehmer*innen sind getestet und geimpft, und die unterschiedlichen Motiv-Gruppen sind räumlich und zeitlich voneinander getrennt.

Steckbrief

Idee: Leistungen und Vielfalt der Jugendverbände bildlich darstellen

Anforderungen:

Gerechte Präsentation der unterschiedlichen Verbände in der Kampagne

Maximal 4-5 Plakat-Motive

Photoshooting an 1-3 Tagen realisierbar

Umsetzung:

Gruppenphotos mit Requisiten, jeweils passend zu einem Spruch

Die Verbände werden durch Kleidung oder mitgebrachte Requisiten sichtbar

Pro Motiv stellen ca. 5 Aktive aus den Verbänden, gekleidet in ihren Uniformen oder mit sonstigen

Accessories, eine Szene dar, die (ebenfalls durch Requisiten unterstützt) eine Leistung der Verbände symbolisiert.

Wir sind dein Support Team – 1 junger Mensch sitzt auf Balken, getragen von JV

Wir sind dein Wohnzimmer – JV auf Sofa, spielen Spiel oder sehen TV

Wir sind dein Anwalt – JV mit Megaphon und Banner für Kinder- und Jugendrechte

Wir sind deine Ferien – JV mit aufgebautem Zelt und Campingstühlen, Feuerkreis, Spielen

Wir sind dein Kummerkasten..

Wir sind deine Hausaufgabenhilfe...

Benötigt:

Fotograf, Licht / Beleuchtung, ~20 EA / JV, Weiße Bogenwand, Große Räumlichkeit

Requisiten entsprechend Motiv:

Sofa, Zelt, Campingstühle, Balken, Megaphon, Banner, Gamecontroller, TV, Feuerkreis-Steine, Outdoor-Spiele, ...

Kleidung oder Accessoires zur Identifikation der JV