

## 1 Top 08: Antrag zur EA-Kampagne

## 2 Antragssteller: Jugendring-Vorstand

3 Die Vollversammlung des Jugendringes möge beschliessen:

## 4 Die Kampagne #Wirsinddein

5 **Die Kampagne zur Jugendverbandsarbeit des Jugendrings Düsseldorf 2021 zeigt die**  
6 **Leistungen und Vielfalt der Düsseldorfer Jugendverbände.** Es sind vier bis fünf Gruppenmotive  
7 angedacht, die jeweils mit 4-5 Ehrenamtlichen, jungen Menschen aus den Verbänden und Requisiten  
8 vor einer weißen Fotowand inszeniert und aufgenommen werden. Die Gruppenmotive sollen im  
9 Rahmen einer Plakat- oder Litfasssäulen-Plakatierung im Düsseldorfer Raum die Aufmerksamkeit  
10 der breiten Öffentlichkeit wecken. Einzelportraits mit Statements zur Jugendverbandsarbeit  
11 flankieren die Kampagne im digitalen Raum. Eine eigene Website sowie die Social-Media-Auftritte  
12 des Jugendrings bilden die digitale Heimat der Kampagne. Als Titel soll der Hashtag #WirSindDein  
13 (<https://wir-sind-dein.de/>) verwendet werden.

14 **Zu den Motiven:** Unter dem Motto „Wir sind dein...“ werden die Leistungen der Jugendverbände  
15 spielerisch inszeniert und dargestellt. Einzelne Requisiten dienen zur Visualisierung der Thematik.  
16 Gleichzeitig zeigen die Kleidung und Accessoires der Teilnehmer\*innen deren Zugehörigkeit zum  
17 jeweiligen Jugendverband. Denkbar wären Motive wie

- ✓ Wir sind dein Support-Team: 4 Teilnehmer\*innen stützen einen fünften, der auf einem Balken sitzt.
  - ✓ Wir sind dein Wohnzimmer: Die Teilnehmer\*innen sitzen zusammen auf einem Sofa, oder um einen Tisch herum, spielen Spiele oder Konsole.
  - ✓ Wir sind deine Ferien: Die Teilnehmer\*innen sitzen an einem aufgebauten Zelt, mit weiteren Camping-Accessoires
  - ✓ Wir sind dein Anwalt: Teilnehmer\*innen mit Transparent für mehr Kinder- und Jugendrechte und Megaphon

26 Die Motive und Mottos werden vom Team der EA-Kampagne im Jugendring Düsseldorf weiter  
27 festgelegt und die szenische Darstellung geplant.

28 **Produktion:** Die Aufnahmen sollen 1-3 Einzeltagen an einem geeigneten Ort (indoor) angefertigt  
29 werden. Benötigt werden, neben den Teilnehmer\*innen selbst, ein\*e Fotografin, Requisiten, ein  
30 weißer Fotohintergrund, Fotobeleuchtung. Die aktuellen Hygiene-Bedingungen müssen abgeklärt

31 werden. Idealerweise findet ausschließlich das Shooting ohne Maske statt, Teilnehmer\*innen sind  
32 getestet und geimpft, und die unterschiedlichen Motiv-Gruppen sind räumlich und zeitlich  
33 voneinander getrennt.

34 **Steckbrief**

35 **Idee:** Leistungen und Vielfalt der Jugendverbände bildlich darstellen

36 **Anforderungen:**

37 Gerechte Präsentation der unterschiedlichen Verbände in der Kampagne

38 Maximal 4-5 Plakat-Motive

39 Photoshooting an 1-3 Tagen realisierbar

40 **Umsetzung:**

41 Gruppenphotos mit Requisiten, jeweils passend zu einem Spruch

42 Die Verbände werden durch Kleidung oder mitgebrachte Requisiten sichtbar

43 Pro Motiv stellen ca. 5 Aktive aus den Verbänden, gekleidet in ihren Uniformen oder mit sonstigen  
44 Accessories, eine Szene dar, die (ebenfalls durch Requisiten unterstützt) eine Leistung der Verbände  
45 symbolisiert.

46 Wir sind dein Support Team - 1 junger Mensch sitzt auf Balken, getragen von JV

47 Wir sind dein Wohnzimmer - JV auf Sofa, spielen Spiel oder sehen TV

48 Wir sind dein Anwalt - JV mit Megaphon und Banner für Kinder- und Jugendrechte

49 Wir sind deine Ferien - JV mit aufgebautem Zelt und Campingstühlen, Feuerkreis, Spielen

50 Wir sind dein Kummerkasten..

51 Wir sind deine Hausaufgabenhilfe...

52 **Benötigt:**

53 Fotograf, Licht / Beleuchtung, ~20 EA / JV, Weiße Bogenwand, Große Räumlichkeit

54 Requisiten entsprechend Motiv:

55 Sofa, Zelt, Campingstühle, Balken, Megaphon, Banner, Gamecontroller, TV, Feuerkreis-Steine,  
56 Outdoor-Spiele, ...

57 Kleidung oder Accessoires zur Identifikation der JV